

# 남산골 야시장

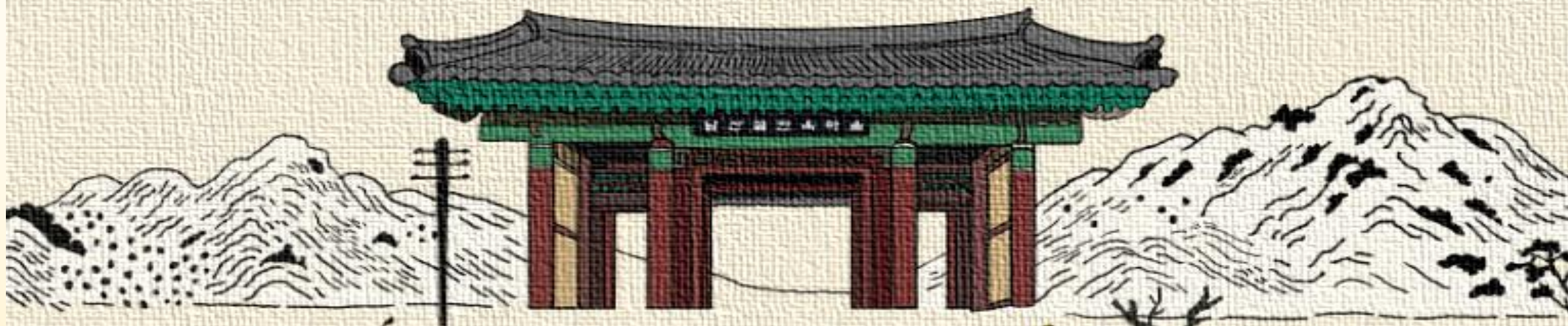
1890

NAMSANGOL NIGHT MARKET

조선말기 개화기의 한양의 저잣거리.

다양한 음식과 신기한 문물들의 향연.

이 시대를 주름잡는 명인들의 공연 열전.



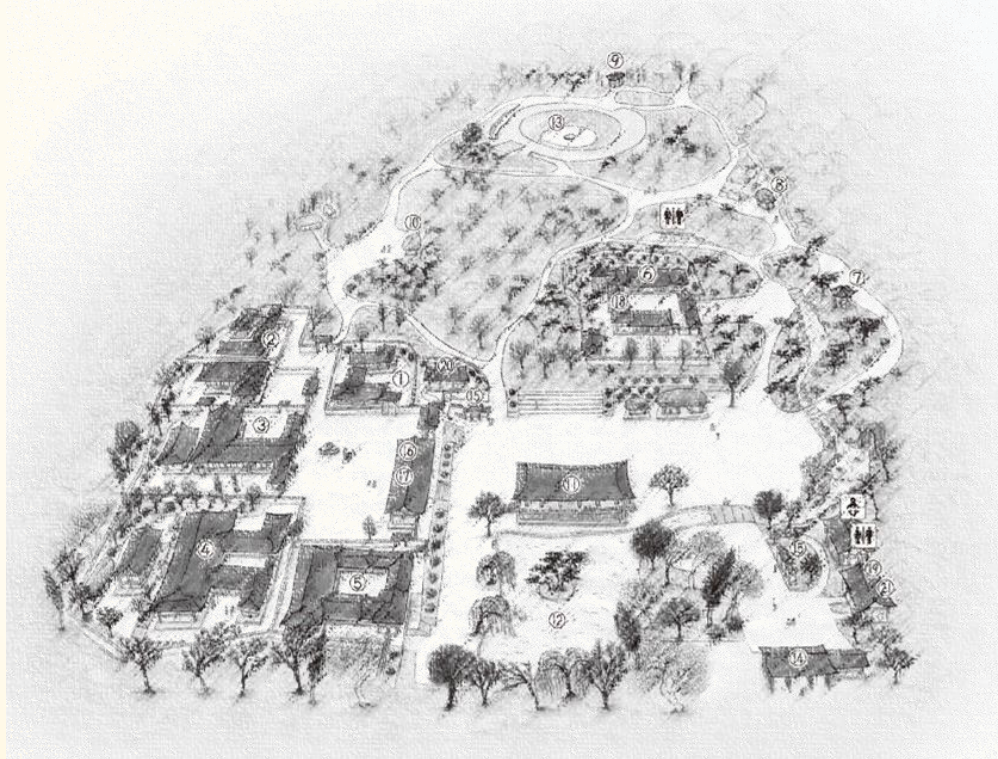




# 개요



## “1890 남산골 야시장”



남산골 한옥마을의 고즈넉한 밤 달빛아래 들어선  
장터에서 1890년대의 풍류를 느끼는 시간

영화 속 한 장면의 주인공이 되어 시간여행을 해서  
과거를 거슬러 올라가 역사를 즐기는 경험을 한다





## 푸드트럭

1800년대를 연상시키는  
음식 판매 푸드트럭 10대

푸드트럭 외관을 1890년  
대의 분위기와 어울리도  
록 랩핑

한옥마을 전체 동선에 피  
해주지 않는 선에서 주변  
환경과 어울리도록 배치  
및 운영

## 마켓

중구청 일대의 마을기업들  
과 핸드메이드 창작자들이  
입점한 마켓부스 20동

옛날 좌판과 서양문물을 받  
아들이기 시작하는 분위기  
를 연상시키는 부스를 제작  
하여 개화기 조선시대의 분  
위기가 느껴지도록 제작 및  
운영

## 공연

한옥마을의 분위기와 어  
울리는 국악서포트즈 공  
연 일일 1~2회

한옥 마당에서 스피커를  
제외한 별다른 무대장치  
없이 옛 거리장터에서 공  
연을 하는 모습 재연



# 운영계획



운영일정

기간 : 6월3일~10월말  
(6월~7월 매주 토요일 운영,  
8월~10월 매주 금, 토요일 운영)

※ 우천시 일기예보 및 현장상태 고려 후 취소공지

시간 : 오후 17시 - 22시

- 중구청과 협조하여 남산골 한옥마을 앞 정문까지 확장하여 중구 대표 야시장으로 확장
- 충무로역에서 남산골 한옥마을 안으로 자연스레 유입되도록 조성
- 직장인 및 외국인들의 접근성 증대





# 운영계획

## 전체공간

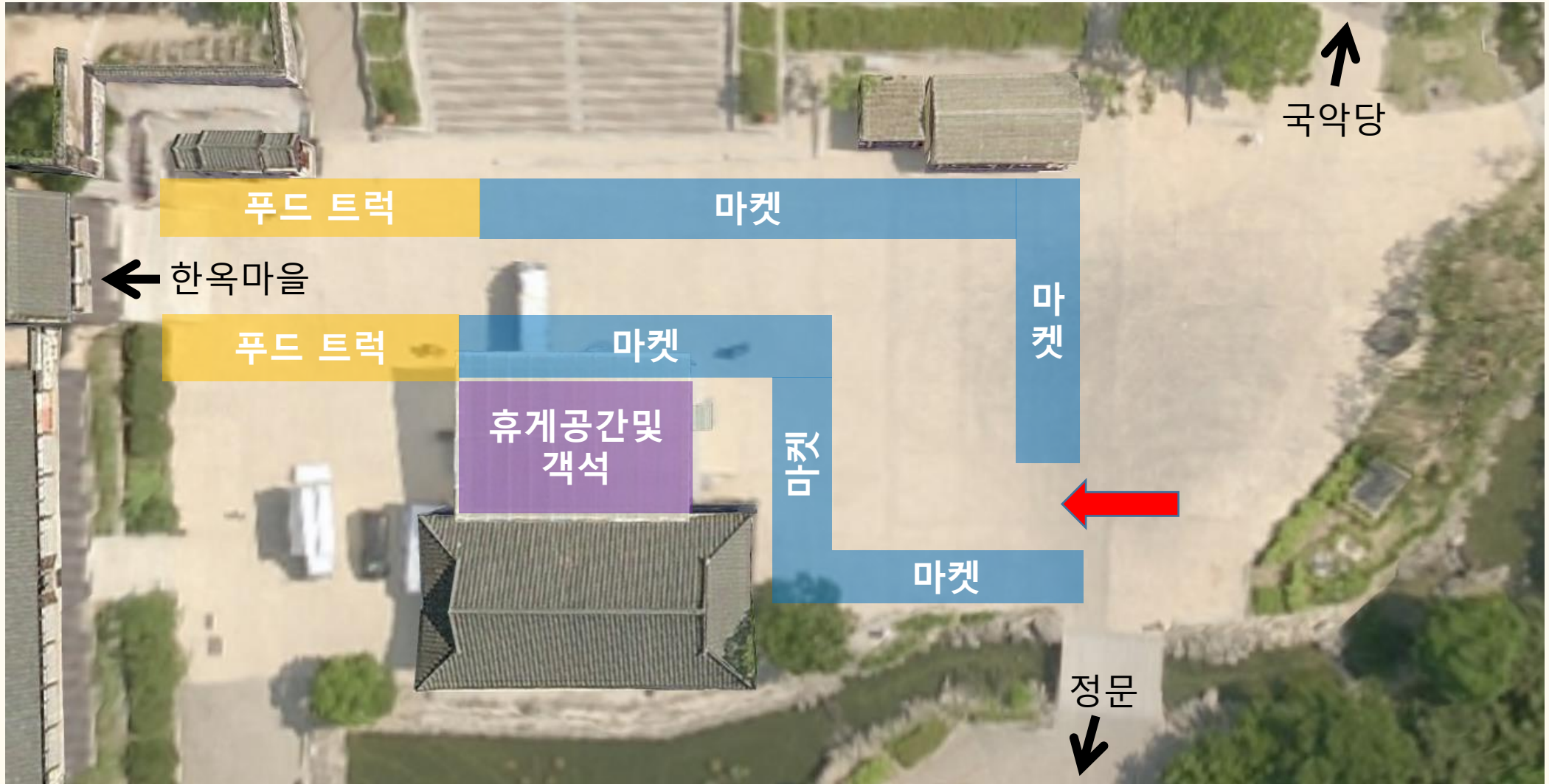


운영  
공간



# 운영계획

||||| 운영공간



# 운영계획

## 푸드 트럭

- 푸드트럭 10대 운영 / 입점료
- 1890년대와 어울리는 음식들로 메뉴 구성
- 현대의 튀는 트럭 외관이 장터의 분위기를 망치지 않도록 외관 랩핑 예정
- 시뮬레이션 이미지와 다를 수 있습니다.



# 운영계획

## ||||||| 마켓

- 부스 20동 운영 / A타입 10동 B타입 10동 (운영진에서 지정으로 배포)
- 서양식 분위기의 부스와 조선시대 장터 느낌의 부스를 각각 10개씩 제작
- 개화기 조선시대의 느낌을 한층 살리는 공간 분위기 조성
- 높낮이를 달리하며 리듬감 있고 다채로운 형태를 보여주는 야시장의 모습을 형성
- 중구 소재 핸드메이드 창작업체 및 개인에게 가산점 부여하여 지역 친밀형 장터 조성



A타입



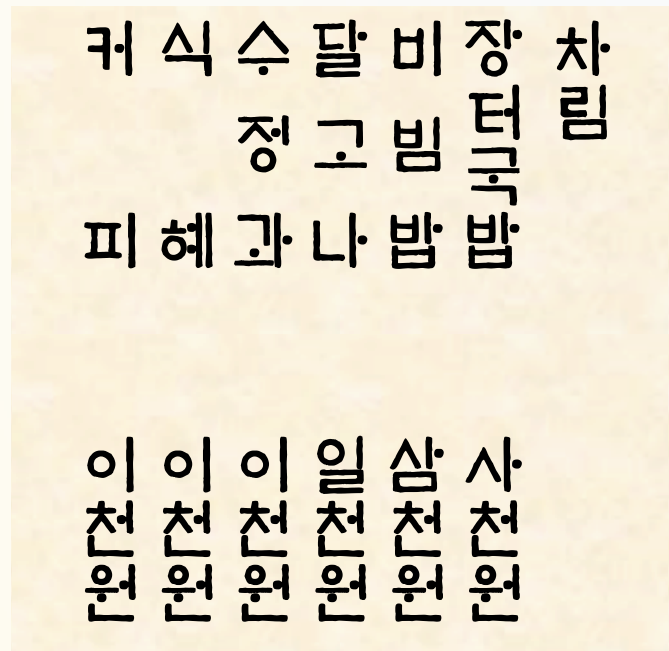
B타입





- 가격표

- 사전 메뉴목록 접수후 한글 차림표 제작
- 푸드트럭과 부스 세로 글쓰기 가격표 부착



- 유니폼

- 현대적인 생활한복의 저고리만을 넉넉한 사이즈 제작, 남녀 함께 착용
- 현대 생활한복의 디자인 사용. 전통 한복과 서양식 의복을 혼용하여 착용하던 1890년대의 분위기가 느껴지도록 연출





# 운영계획

## ||||||| 공연

- 한옥마을 국악 서포터즈 연계 국악 및 거리공연
- 국악당 명인열전과 결합 공연
- 프로그램 일정
  - 6월~7월, 토요일 저녁 17~21시 / 일2회
  - 8월~10월, 금-토 저녁 16~21시 / 일2회





# 홍보 계획



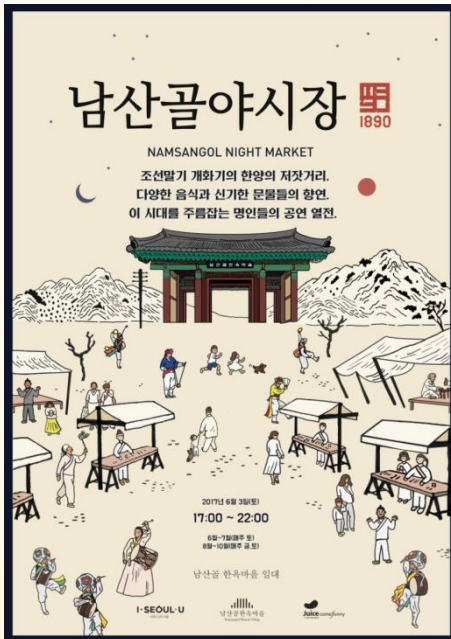
## 홍보수단 및 홍보물

### 온라인

남산골 한옥마을 보유 SNS 활용 홍보(페이스북, 카카오플러스친구, 인스타)팔로워 1만명  
남산골 야시장의 분위기를 살린 홍보 동영상 제작  
남산골 한옥마을 홈페이지 내 남산골 야시장 카테고리 별도 편성 및 프로그램 안내

### 오프라인

중구청 협조 요청 및 인근 주민들 홍보(충무로역 및 명동지역 포스터 부착, 엽서 배포를 통한 사전홍보)  
행사당일 충무로 역에서 이어지는 길에 상황극 캐릭터들이 한옥마을로 유도  
중구 인근 입주단체들과 연계하여 방문 배포를 통한 홍보



# 선발에 관한 사항 |||||

	5. 27(토)	5. 28(일)	5. 29(월)	5. 30(화)	5. 31(수)	6. 1(목)	6. 2(금)	6. 3(토)
주관측 준비일정	참가신청서 접수마감 및 서류심사		참가자 발표 - 안내사항 개별공지 (입금계좌, 메뉴목록 접수 등)	야시장 공 연 프로그램 최종 스 램 케주얼링 및 점검	공간 배치 및 동선 / 제작부스 이상유무 최종점검	메뉴목록 접수완료, 제 메뉴판 작 료, 제	야시장 운 영 시물레 이션	야시장 오픈
참가자 준비일정			참가발표 확인 및 참가비 입금, 메뉴판에 들어갈 목록 작성하여 주관측에 제출					야시장 참여
			야시장 자체 홍보 및 참가 프로그램 준비					



# 선발관련 안내



## 행사당일 운영 프로세스

